

Ramona Loperfido

Formazione Continua

CORSI

2009	Corso di formazione Wordfast Classic & Wordfast Pro 2.1.9	Università di Bologna Formapulia
2012	Corso di alta formazione per Front Office Manager nel settore alberghiero <i>Principali tematiche: marketing territoriale, legislazione turistica, gestione del servizio ricettivo, software di gestione alberghiera, tecniche di comunicazione, room division, inglese turistico specialistico.</i>	Abacus E-learning
2013	Corso di alta formazione in Marketing e Comunicazione <i>Principali tematiche: costruzione di un piano di marketing, promozioni a intermediari commerciali e consumatori, strategie e mezzi pubblicitari, marketing territoriale, marketing relazionale, sponsorizzazioni, comunicazione finanziaria e in stato di emergenza, lobby, webmarketing.</i>	Storie-Leconte Editore
2015	Corso pratico di Traduzione letteraria dal francese <i>Itinerario di traduzione guidata con testi di Grégoire Boullier, Philippe Djian, Virginie Despentès, Georges Perec, Faïza Guène, Maxence Ferminé, Michel Tournier, Édouard Dujardin, Nina Bouraoui, Philippe Forest.</i>	

WEBINAR e LABORATORI

2015	Webinar Tradurre i videogiochi	Cristina Contini, Langue&Parole
2015	Webinar 10-tip survival kit for professional translators/interpreters	Jeff Allen, ProZ.com
2015	Webinar How to sell more: effective sales strategies for translators and interpreters	Paul Urwin, ProZ.com
2015	Webinar How to perform keyword research for web translation	Jennifer Prufer, ProZ.com
2015	Webinar Find direct clients and run a business that you love	Sara Colombo, ProZ.com
2015	Webinar Getting in the game: how to for translation beginners	Ana Honrado, ProZ.com
2015	Webinar Across Personal Edition for newcomers	Andreas Rodemann, ProZ.com
2015	Seminario Siamo tutti penalisti? Introduzione a <i>Il diritto per tradurre</i>	Archomai
2015	Webinar Come diventare un buon revisore	Francesca Airaghi, ProZ.com
2016	Workshop Una voce vera: laboratorio di traduzione editoriale dal francese con Yasmina Melaouah	STL Formazione, Pisa

CONFERENZE

Ottobre 2015

Conoscere e farsi conoscere. Marketing e Networking fuori e dentro la rete.

STL&EST

La Giornata del Traduttore 2015, 3^a edizione, Pisa.

ASSOCIAZIONI

Socia **TradInfo** – Associazione Traduttori e Interpreti Professionisti

www.tradinfo.org



www.rltraduzioni.com



traduzioni.rl@gmail.com



ramme_1106